

Communiqué de presse

Le 2 juillet 2010

ALD Automotive lance une application d'éco-conduite sur iPhone

Depuis de nombreuses années, ALD Automotive est impliqué dans la promotion de la conduite économique et écologique auprès des entreprises. Avec la création d'ALD ecodrives, l'application ludique et pédagogique sur iPhone, ALD Automotive a pour objectif de sensibiliser l'ensemble des conducteurs.

Depuis sa création, l'iPhone d'Apple a conquis un large public et ce succès repose notamment sur la richesse de son catalogue d'applications. ALD Automotive a décidé d'utiliser cet outil pour promouvoir une éco-conduite qui permet de limiter les émissions polluantes et de réduire l'empreinte environnementale des automobilistes.

Spécialiste de la location longue durée et de la gestion de flottes de véhicules d'entreprise, la filiale de la Société Générale a toujours proposé à ses clients des solutions pour limiter leurs consommations de carburant et donc leur impact sur l'environnement. Choix des véhicules, des équipements, formations à l'éco-conduite..., les conseils d'ALD Automotive couvrent tout le spectre des compétences en matière de réduction des coûts et des émissions polluantes.

Aujourd'hui, ALD Automotive franchit un cap supplémentaire avec la création d'une application iPhone ALD ecodrives dédiée à l'éco-conduite. Simple d'utilisation, cette application ludique et accessible à tous les conducteurs sensibilise à l'impact direct du comportement individuel sur l'environnement.

ALD ecodrives utilise les capteurs et le GPS de l'iPhone qui enregistrent les paramètres de la conduite et permet d'obtenir un score en ecopoints, une estimation de la masse de CO₂ émise et un conseil en rapport avec ce bilan.

Des conseils hebdomadaires d'éco-conduite personnalisés permettent également à chaque conducteur de progresser rapidement et de moins consommer.

Pour finir chaque conducteur a la possibilité de partager son score et de le publier pour participer au Challenge ALD ecodrives.

La filiale de la Société Générale participe ainsi à la responsabilisation de chacun, le changement des habitudes constituant l'une des voies majeures les plus importantes pour assurer un développement durable.

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 157 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail, Financements Spécialisés & Assurances qui comptent 32 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Banque Privée, Gestion d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 3 246 milliards d'euros d'actifs en conservation et 164 milliards d'euros d'actifs sous gestion hors Amundi à fin mars 2010.
- Accompagnant ses clients dans de nombreux secteurs, la Banque de Financement & d'Investissement, Société Générale Corporate & Investment Banking offre des solutions sur mesure en s'appuyant sur son expertise globale en matière de banque d'investissement, de financements et d'activités de marchés.

Société Générale figure dans les indices internationaux de développement durable : FTSE4good et ASPI. En 2010, l'agence de notation SAM a décerné à Société Générale le titre de "Mover 2010" pour le secteur bancaire.

www.societegenerale.com

ALD Automotive :

ALD Automotive est la ligne métier location longue durée et gestion de parcs automobiles du groupe Société Générale. ALD Automotive est une société de référence sur le marché de la gestion de parcs automobile au niveau international :

- Une présence dans **39 pays**
- **3850** collaborateurs
- un parc géré de **810 952 véhicules** (Mai 2010 – en location longue durée et fleet management)

Alliant professionnalisme et qualité de service, ALD Automotive développe des solutions d'externalisation de gestion de flottes pour les entreprises au niveau national comme international.

www.aldautomotive.fr

Contacts presse :

Cécile Prompt - ALD Automotive

Tél : 01 56 76 13 56

cecile.prompt@aldautomotive.com

Franck David - FD COM

Tél. : 01 43 41 65 59

presse@fdcommunication.fr