



**Dossier de presse
ALD International**

LET'S DRIVE TOGETHER



ALD
Automotive

Sommaire



1. Un marché mondial porté par une demande soutenue

2. ALD Automotive : présentation et spécificités d'un leader

3. Organisation et structure de management

4. Annexes

5. Contacts

ALD International est la Holding du groupe ALD Automotive, filiale à 100% du groupe Société Générale. ALD International coordonne l'ensemble des filiales dans les 39 pays où ALD Automotive opère. ALD Automotive propose ses services de location longue durée de véhicules et de gestion de parc dans 39 pays. C'est le second acteur Européen et le 3^{ème} acteur mondial en termes de flotte de véhicules gérés (786.512 véhicules - Dec 2008).

1. Un marché mondial porté par une demande soutenue

Dans le monde, 1 véhicule sur 5 est acquis pour un usage exclusivement professionnel. En Europe, ce taux passe à 36% et est en croissance. Le besoin en mobilité professionnelle restant constant, la demande pour les véhicules d'entreprise ne faiblit pas et représente une part toujours plus importante des immatriculations de véhicules neufs.

La location longue durée de véhicules est un mode de gestion et de financement permettant d'optimiser les ressources et la trésorerie d'une entreprise, libérant ses liquidités pour se concentrer sur son activité de base. En Europe, ce mode de financement représente 27% des véhicules d'entreprise, soit 6,6 millions de véhicules roulants.

En Europe de l'Ouest (France, Allemagne, Angleterre, Belgique, Italie, Espagne, Pays Bas), le marché de la location longue durée est considéré comme mature, générant une croissance annuelle désormais stabilisée autour de 3-4%. Ce taux est supérieur à celui de la demande en véhicules d'entreprise, traduisant un intérêt croissant pour le mode de financement en location longue durée.

Dans les autres pays d'Europe, le marché de la location longue durée connaît une croissance annuelle comprise entre +4% et +40% selon les marchés, pour une moyenne s'établissant autour de 10% par an.

Avec un taux de croissance global annuel moyen de 12,5% par an sur les 5 dernières années, ALD Automotive a su tirer parti de ses solides bases européennes pour exporter son succès au-delà de l'Europe. La progression de ses flottes au Brésil, en Russie, en Inde ou encore en Chine est à l'image de l'émergence de ces pays dans l'économie mondiale.



2. ALD Automotive : présentation et spécificités d'un leader

ALD Automotive est une société tournée vers l'international. Présente dans 39 pays, 80% de ses 3900 employés sont hors de France.

Avec 786 512 véhicules gérés dans le monde ALD Automotive dispose de leviers de négociation à chaque étape de la vie d'un véhicule :

- 210.000 véhicules neufs achetés en 2008
- 780.000 pneus achetés en 2008
- 500 millions de litres de carburant achetés en 2008

Les premiers bénéficiaires de cette puissance d'achat sont ses clients, via des remises inatteignables par ailleurs. Le volume opérationnel permet aussi d'amortir le développement d'outils informatiques performants assurant le reporting le plus complet à ses clients pour une gestion de flotte toujours plus finement pilotée.

ALD Automotive offre la plus large couverture pays du marché, avec 39 implantations directes où nous proposons à nos clients une qualité de service constante et du meilleur niveau.

ALD net, outil complet de reporting est mis à la disposition des grands clients internationaux. A tout moment, les données de la flotte d'un client tous pays confondus sont accessibles via Internet. On peut ainsi bénéficier d'une vue d'ensemble de sa flotte, quelque soit sa localisation et ses spécificités.

Le calcul du coût total de détention d'un véhicule (ou TCO pour Total Cost of Ownership) est devenu un standard du marché nécessaire au choix éclairé d'un véhicule selon l'usage qui en sera fait. ALD Automotive propose à ses clients une information transparente assortie d'une analyse exhaustive des coûts liés à la flotte permettant l'optimisation de ce poste de dépense dans la durée.

Dans une démarche volontaire, des outils d'aide à la gestion responsable des parcs automobiles ont également été développés, reprenant la gestion des émissions de CO₂ et des polluants locaux, permettant de réduire l'empreinte d'un client sur l'environnement jusqu'à la compensation complète, mais aussi ses conséquences fiscales. **ALD bluefleet** est le label environnemental d'ALD Automotive. Il regroupe aussi les aspects liés à la sécurité des conducteurs partout dans le monde grâce à son réseau d'écoles de conduite.



ALD Automotive France est la filiale la plus importante, avec une flotte totale de 231 056 véhicules gérés (Décembre 2008). Les interactions entre ALD Automotive France et ALD International sont continues, permettant au groupe de lancer efficacement des offres innovantes sur un marché déjà mature avant déploiement international.

ALD Automotive s'implique auprès des constructeurs automobiles, en fournissant au cœur de leur réseau de distribution un service de location longue durée. Ainsi, sous la forme d'une marque blanche propre à chaque constructeur, ALD Automotive est le partenaire location longue durée de 7 des plus grands constructeurs mondiaux dans 17 pays Européens.

Le besoin en mobilité des entreprises étant stable, ALD Automotive est aujourd'hui dans une position idéale pour aborder sereinement le futur d'un marché toujours en croissance. Avec une présence internationale très large et un parc géré très diversifié, ALD Automotive a toujours donné la priorité à la qualité de service et la satisfaction de ses clients. Acteur fiable pour aujourd'hui et pour demain, ALD Automotive propose ses solutions de gestion de parc aux grandes entreprises mais aussi aux PME et plus petites sociétés souhaitant optimiser en toute transparence leurs coûts liés à leurs flottes de véhicules.



3. Organisation et structure de management

Le comité de direction d'ALD International, Holding du groupe ALD Automotive, est constitué de Gianluca Soma, Directeur Général, Pascal Serres Directeur Général Délégué, Tim Albertsen, Directeur Général Adjoint, Mike Masterson, Directeur Financier et de Laurent Hallermeier, Directeur Informatique. Messieurs Soma, Serres et Albertsen, remplissent un rôle à la fois fonctionnel (métier) et de supervision (zone géographique).

Gianluca Soma, 48 ans, est de nationalité italienne. Il est diplômé de l'université LUISS de Rome, en « Business Administration » et a complété sa formation par un MBA à l'Ecole d'Administration Entreprise de Turin. Il débute sa carrière en 1984 dans le Conseil en Management chez Ernst & Young puis chez Telos. De 1994 à 1997 il est Directeur Commercial et Services d'Hyperion Software Group, puis il rejoint GE Capital en 1997. En 1999, il devient Directeur Général de Dial Italy (filiale du groupe Barclays). Fin 2000, il rejoint Hertz Lease Italy en tant que Directeur Général. Suite au rachat d'Hertz Lease par ALD en 2002, Gianluca Soma participe à l'évolution de la marque. Au sein du groupe ALD Automotive il est successivement Directeur de Région puis Directeur Général Délégué. Gianluca Soma a également été Président du Syndicat des Loueurs Italiens (ANIASA) de 2005 à 2007.

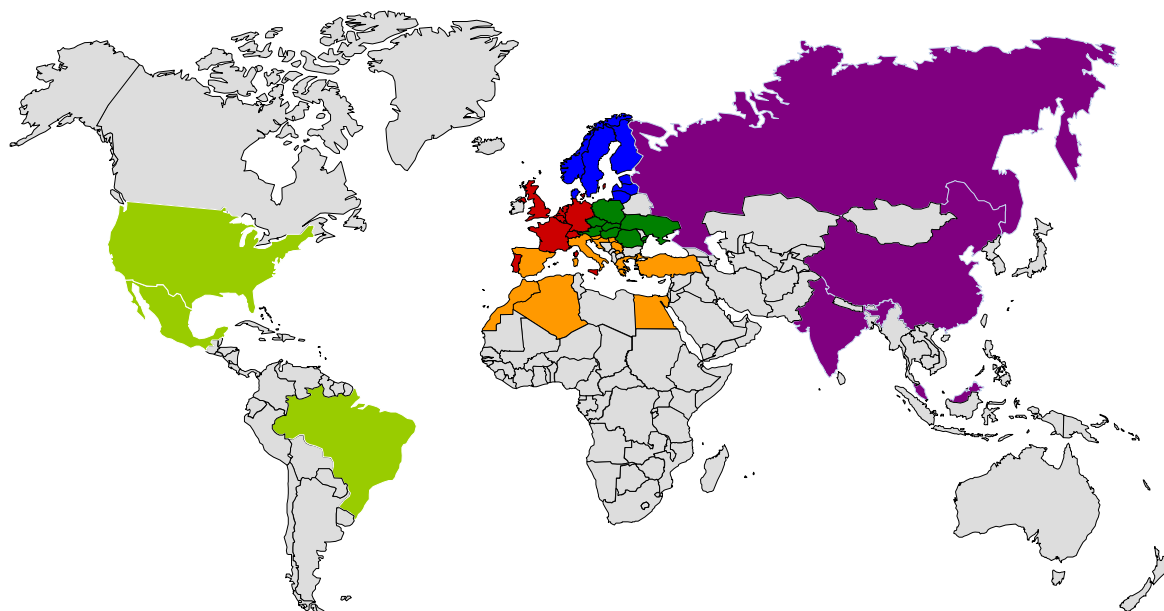
Pascal Serres, 54 ans, de nationalité française, est diplômé d'HEC (Hautes Etudes Commerciales) et d'un Doctorat en Economie de l'Université de Paris VIII. Il débute sa carrière comme économiste, effectuant des missions de conseil auprès des gouvernements d'Amérique Latine et d'Afrique. Il intègre le Groupe Société Générale en 1988 en tant que Directeur Adjoint des études économiques. Il rejoint en 1991, la filiale de leasing du Groupe, Sogelease, comme Directeur Général pour le Royaume-Uni. En 1993 il est nommé Directeur Général de Fiditalia, filiale de crédit à la consommation du Groupe en Italie, et un des leaders du marché. Il rejoint ALD International en 2000, où il est successivement Directeur Régional puis Directeur Commercial et Marketing.

Tim Albertsen, 45 ans, est de nationalité danoise. Il est diplômé de l'Université du Sud du Danemark en Economie et Finance et d'un MBA (Diplôme en "Business Administration") de l'Ecole de Commerce de Copenhague. Il commence sa carrière chez AVIS où il sera successivement Directeur des Operations puis Directeur Général pour le Danemark. En 1997, il rejoint Axus Danemark en tant que Directeur Général. Suite à l'acquisition d'Axus par ALD Automotive, il est nommé en 2003 Directeur Régional.

Michael Masterson, 47 ans, est de nationalité anglaise. Il possède un diplôme d'expert comptable de l'Université de Nottingham. Après 4 années en tant que Auditeur Manager chez Pricewaterhouse Coopers il rejoint en 1989 Hertz qui deviendra ALD Automotive en 2003, pour exercer différentes responsabilités financières avant d'être nommé Directeur Financier du groupe ALD Automotive.

Laurent Hallermeier, 39 ans, est de nationalité française. Il est titulaire d'un DESS de la faculté de Dauphine, d'un DUT Informatique de Paris et d'une Maîtrise Informatique appliquée à la Gestion de la Sorbonne. Après un passage chez Unilever, il a occupé plusieurs postes chez British Airways jusqu'à Directeur des Systèmes d'Information pour l'Europe de l'Ouest, l'Amérique Latine et les Caraïbes. Il a rejoint ALD International en 2004.

Zones régionales d'activité d'ALD Automotive et flottes associées



786 512 vehicles Worldwide

WEST. EUROPE	485 178	NORTHERN EUROPE	68 961	MEDITERANEAN	180 002
BELGIUM	50 582	DENMARK	19 775	ALGERIA	555
FRANCE	231 056	FINLAND	22 893	CROATIA	2 163
GERMANY	106 520	NORWAY	8 567	EGYPT	954
LUXEMBOURG	7 732	SWEDEN	13 448	GREECE	4 048
NETHERLANDS	26 205	ESTONIA	1 382	ITALY	88 666
PORTUGAL	10 078	LATVIA	2 028	MOROCCO	4 189
SWITZERLAND	3 951	LITHUANIA	868	SERBIA	524
UK	49 054			SLOVENIA	1 117
				SPAIN	72 512
				TURKEY	5 274
AMERICA	8 565	CENTRAL EUROPE	31 533		
BRAZIL	4 641	AUSTRIA	2 516	ASIA	12 273
MEXICO	380	CZ / SLOVAKIA	13 431	CHINA	121
USA	3 544	HUNGARY	1 572	INDIA	5 792
		POLAND	5 409	MALAYSIA	292
		ROMANIA	4 828	RUSSIA	6 068
		UKRAINE	3 777		

Chiffres au 31 décembre 2008



5. Contacts

Christophe Duprat
ALD International
Responsable Marketing
15, allée de l'Europe
92588 Clichy cedex
France
Tél. +33 (0)1 56 76 13 68
Fax +33 (0)1 56 76 17 85
E-mail : christophe.duprat@aldautomotive.com

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 163.000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent plus de 30 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 2.560 milliards d'euros en conservation et 336 milliards d'euros sous gestion à fin décembre 2008.
- Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate & Investment Banking se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés et financements structurés.

Société Générale figure dans les cinq principaux indices internationaux de développement durable : FTSE, ASPI et Ethibel.

www.socgen.com

ALD Automotive

ALD Automotive est la ligne métier location longue durée et gestion de parcs automobiles du groupe Société Générale. ALD Automotive est une société de référence sur le marché de la gestion de parcs automobile au niveau international :

- Une présence dans **39 pays**
- **3.900** collaborateurs
- un parc géré de **786.512 véhicules** (Décembre 2008 – en location longue durée et fleet management)

Alliant professionnalisme et qualité de service, ALD Automotive développe des solutions d'externalisation de gestion de flottes pour les entreprises au niveau national comme international.

www.aldautomotive.com