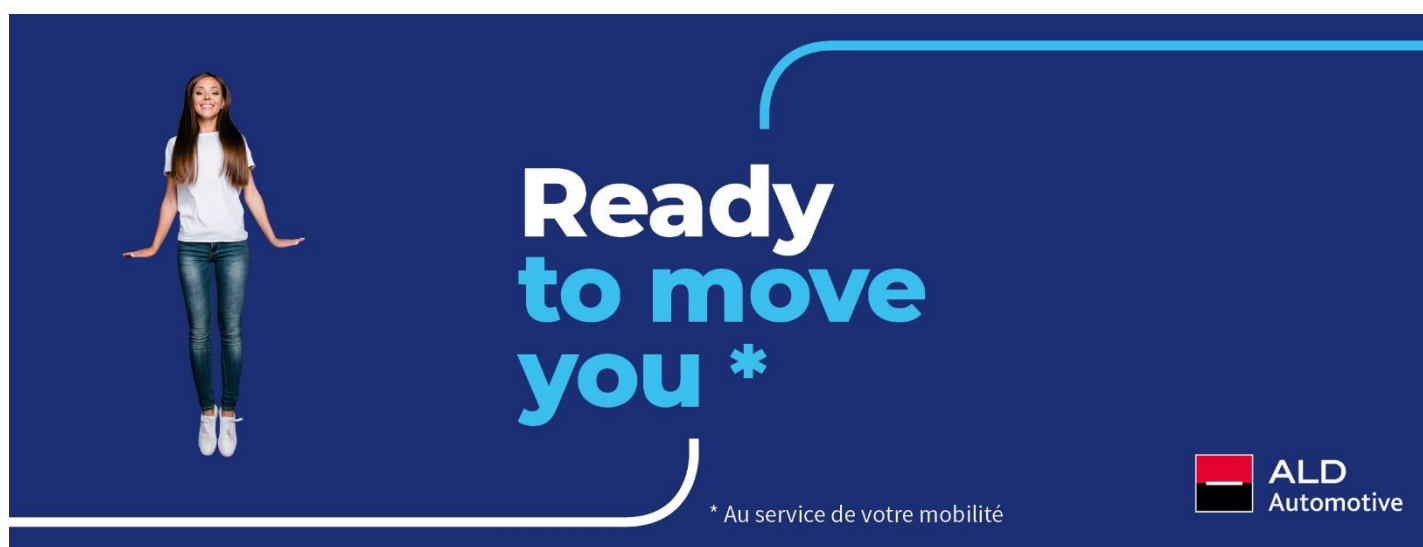


Communiqué de presse

Paris, le 3 février 2020

ALD Automotive dévoile sa nouvelle identité de marque



ALD Automotive dévoile sa nouvelle identité de marque. Ce nouveau territoire vise à incarner la vision et les ambitions d'ALD Automotive, celle d'être un leader mondial de solutions de mobilité. Elle reflète l'étendue de son expertise, ses solutions de mobilité de pointe et son esprit d'innovation qui assoient sa position de leader.

Le secteur de la mobilité n'a jamais connu des mutations aussi rapides et profondes qu'aujourd'hui, comme le changement climatique, l'urbanisation et le progrès technologique. Ces changements ont un impact profond sur le développement de l'entreprise. ALD Automotive est à l'avant-garde de ces changements en saisissant les nouvelles opportunités et en apportant les solutions de mobilité de demain afin d'accompagner ses clients dans le monde entier. Audacieuse, moderne, dynamique, flexible et personnelle, cette nouvelle identité vise à communiquer clairement ce qu'ALD Automotive peut apporter à ses clients.

Quatre nouveaux codes illustrent la valeur qu'ALD Automotive apporte à ses clients :

- Une **palette de couleurs bleues** reflète l'identité historique de la société et renforce son ambition digitale avec une couleur dominante dans le high-tech.
- La **ligne de mobilité** établit un lien visuel dans le territoire, marquant le mouvement tout en incarnant la capacité de l'entreprise à se connecter, à s'adapter et à repousser les limites de la mobilité.
- **Des silhouettes et des visuels immersifs** mettent en évidence les différentes facettes de la vie quotidienne des clients et illustrent la manière dont ALD Automotive offre la liberté et la valeur à ses clients.
- **Une typographie digitale** donne aux messages un ton audacieux et moderne.

Ces éléments de marque sont soutenus par un nouveau slogan publicitaire, *Ready to move you**, qui reflète la capacité d'ALD Automotive à accompagner ses clients pour leur offrir plus de choix, de liberté et de valeur, où qu'ils soient.

Cette nouvelle identité sera déployée dans les 43 pays où ALD Automotive est implanté, soit la plus grande couverture géographique en direct dans l'industrie. Elle s'appliquera à tous les segments de clientèle (entreprises, PME, entrepreneurs et particuliers) et à tous les canaux et points de contact, en particulier dans l'écosystème digitale croissante. Le déploiement sera achevé d'ici la fin 2020.

« ALD Automotive a connu une croissance rapide, et a élargi son portefeuille de services, sa couverture internationale et sa clientèle, tant au niveau national qu'international, en phase avec les tendances du secteur », a déclaré Mike Masterson, Directeur Général d'ALD. « En tant qu'acteur majeur dans l'industrie de la mobilité, nous restons tournés vers l'avenir. Cette nouvelle identité de marque renforce notre volonté d'accompagner nos clients vers davantage de choix, de liberté et de valeur. Elle nous aidera à accroître la notoriété de notre marque dans le secteur et auprès de nos clients, ainsi qu'à attirer les meilleurs talents dans le monde ».

Cliquez sur le lien suivant pour visualiser la vidéo sur l'identité de la marque : [cliquez ici](#)

**Au service de votre mobilité*

Contacts presse :

Stephanie Jonville

Service communication d'ALD

Tél. : +33 (0)6 46 14 81 90

stephanie.jonville@aldautomotive.com

Oxygen

Christelle Dubourg

Tél. : +33 (0)6 13 82 17 68

christelle.d@oxygen-rp.com

À propos de

ALD Automotive

ALD est un leader mondial des solutions de mobilité offrant des services complets de location et de gestion de flotte dans 43 pays auprès de grandes entreprises, de PME, de professionnels et de particuliers. Leader dans son secteur, ALD place la mobilité durable au cœur de sa stratégie, en proposant à ses clients des solutions de mobilité innovantes et des services technologiques afin de les aider à se concentrer sur leur cœur de métier.

Avec 6 500 employés dans le monde, ALD gère 1,73 million de véhicules (à fin septembre 2019).

ALD est coté sur le compartiment A d'Euronext Paris (ISIN : FR0013258662 ; Ticker : ALD) et son action est incluse dans l'indice SBF120. L'actionnaire majoritaire d'ALD est Société Générale.

Contacts presse :

Stephanie Jonville

Service communication d'ALD

Tél. : +33 (0)6 46 14 81 90

stephanie.jonville@aldautomotive.com

Oxygen

Christelle Dubourg

Tél. : +33 (0)6 13 82 17 68

christelle.d@oxygen-rp.com